



WIN&CONSULTING
network - european business & wine solutions

#W&CN - Assistenza e consulenza fiscale, tributaria e legale specifica per il settore vitivinicolo

n.06 - anno IV - Ottobre 2022 | Settore Vitivinicolo e Agroalimentare

TRACKIT BLOCKCHAIN

SISTEMA DI REGISTRAZIONE E TRACCIABILITÀ A SOSTEGNO DEL SETTORE AGROALIMENTARE E VITIVINICOLO

Newsletter realizzata in convenzione con



**CONFINDUSTRIA
CHIETI PESCARA**



STUDIO CATENA
DOTTORI COMMERCIALISTI



**STUDIO
TORCELLO**
LEGALE TRIBUTARIO



TRACK IT BLOCKCHAIN

SISTEMA DI REGISTRAZIONE E TRACCIABILITÀ A SOSTEGNO DEL SETTORE AGROALIMENTARE E VITIVINICOLO

***Anche il vino italiano potrà beneficiare
della protezione dal rischio di
contraffazione.***

L'**Agenzia ICE** (*Agenzia per l'internalizzazione e la promozione delle imprese italiane*) ha riaperto le adesioni, sino al prossimo 30 novembre, al progetto "**TrackIT blockchain**"; il quale mette a disposizione di aziende e/o società esportatrici, operanti nel settore agroalimentare/vitivinicolo e tessile, un servizio teso all'utilizzo della metodologia di tracciabilità blockchain per i prodotti "*made in Italy*".

In particolare, il meccanismo della **blockchain** consiste in un particolare

modello di registrazione dei dati; il quale prevede l'archiviazione e la memorizzazione delle informazioni tramite cd. **blocchi concatenati.**

Le informazioni raccolte vengono così catalogate in forma crittografata; mediante operazioni (*le cd. transazioni*), associate in modo imprescindibile, alla data e l'ora in cui le medesimo sono state effettuate.

**ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'Agenzia ICE, dunque, offre un **servizio** consistente nella **registrazione in**

blockchain dei dati attinenti alla produzione che l'azienda intende tracciare; così consentendo ai consumatori di visualizzare le informazioni relative al prodotto ed all'azienda stessa, mediante l'accesso ad apposito smart tag (*ad esempio il cd. QR-code*).

Il servizio comprende altresì anche un meccanismo di **tracciabilità blockchain** in partenariato con un service provider individuato dalla stessa Agenzia; consistente, in particolare:

- nella consulenza specialistica relativa alla **mappatura della filiera**;
- nell'implementazione e nella gestione di misure di tracciabilità blockchain con l'uso di un'**applicazione decentralizzata** (*incluso il cd. servizio di notarizzazione*);
- nella predisposizione e nello sviluppo di **interfacce di programmazione** (*cd. API*);
- nell'**assistenza tecnica**;
- nella progettazione di una cd. **landing page** indirizzata al consumatore estero (*il quale potrà venire a conoscenza di informazioni e dati inerenti al prodotto tracciato*).

Ciò a condizione che si tratti di **aziende**:

- produttrici di **marchi relativi all'italianità** (*ai sensi dell'art. 60 CDU - Codice Doganale dell'Unione a*

partire dal Regolamento Ue n. 952/2013);

- **iscritte alla CCIAA** (*Camera di Commercio Industria*) come aziende italiane del **comparto agroalimentare e del settore tessile/abbigliamento** (*cd. sistema moda*) da almeno **3 anni**;
- aventi negli **ultimi 3 anni** almeno il **20% del fatturato totale** proveniente dai **mercati internazionali**;

L'**obiettivo** (*ambizioso*) di tale progetto è quello di ricercare una maggiore protezione dei prodotti italiani esportati; mediante l'introduzione di un sistema di tracciabilità univoco, sicuro e tendenzialmente immutabile.



Ciò sulla scia delle **rilevazioni OCSE** effettuate in merito alla contraffazione ed alla pirateria; le quali

evidenzierebbero la presenza di un fenomeno di **contraffazione** dei prodotti *made in Italy* pari circa al **30%**.

Mediante tale sistema predisposto dall'Agenzia, le aziende esportatrici italiane potrebbero istituire un canale di comunicazione cd. *Direct to Consumer* (D2C) con i potenziali acquirenti; i quali verranno direttamente a conoscenza della storia (e dell'unicità) dei prodotti italiani immessi nel mercato.



Tale meccanismo di tracciabilità consentirebbe ai prodotti tanto la valorizzazione dei prodotti "*made in Italy*"; quanto l'accrescimento della tutela dei marchi dai fenomeni di contraffazione e di cd. ***Italian Sounding***.



Avvocato **Davide Torcello**



Dott.ssa **Ludovica Di Giovanni**

Le **NEWSLETTER** del settore vitivinicolo, per i **Soci** di **Confindustria** Chieti-Pescara, sono curate da:
"Studio Catena - Dottori Commercialisti"
e **"Studio Legale Tributario Torcello"**